

EXPOCASA

ARQUITECTURA | CONSTRUCCIÓN
AMBIENTACIÓN | INMOBILIARIA

17-18-19

ABRIL
2020



- ◆ Un evento que reúne a fabricantes, distribuidores, comercializadores, dependencias del Estado y prestadores de servicios vinculados a la arquitectura, el diseño, la construcción y la ambientación.
- ◆ Con propuestas para profesionales y estudiantes relacionados con la temática y para el público en general.
- ◆ Sistemas y productos innovadores, tendencias y tecnologías aplicadas.

◆ Productos y Servicios

◆ Capacitaciones y Charlas

◆ Rueda de Negocios

◆ Muestra de obras y proyectos

◆ Propuesta gastronómica

RUBROS

- ◆ Materiales de construcción
- ◆ muebles
- ◆ revestimientos
- ◆ pinturerías
- ◆ cortinas
- ◆ alfombras
- ◆ aberturas
- ◆ sanitarios y grifería
- ◆ techos y pisos
- ◆ accesorios y decoración
- ◆ objetos de diseño
- ◆ climatización

- ◆ equipamiento para el jardín
- ◆ terraza y piscina
- ◆ iluminación
- ◆ seguridad...

ADEMÁS...

- ◆ Energías renovables
- ◆ Planes de vivienda
- ◆ Seguros
- ◆ ofertas educativas
- ◆ Publicaciones Especializadas
- ◆ Domótica

ACOMPAÑAN



ORGANIZAN



COMERCIALIZAN

Sebastián Operto
03492-15-617405

Diego Ravasio
03492-15-699019

EXPOCASARAFAELA@GMAIL.COM
FACE: #EXPOCASARAFAELA

EN RAFAELA

Rafaela se ubica en la llanura pampeana argentina. Es cabecera del departamento Castellanos y la tercera localidad en importancia de la provincia de Santa Fe. Situada en el corazón del territorio nacional, que con su actividad agroganadera e industrial concentra la mayor parte de la población y las actividades económicas de mayor relevancia. Resulta un punto estratégico en el corredor productivo comercial de la Argentina y países limítrofes. Comenzó a formarse en 1881. El rápido crecimiento y la posición privilegiada en el diseño de las líneas ferroviarias, fueron fundamentales para que la colonia se convirtiera en pocos años en la población más relevante de la zona. Luego, el sostenido desarrollo integral de la economía, la producción, el comercio, la educación, entre otros factores, la consolidaron como una ciudad de referencia en el país. Rafaela cuenta hoy con alrededor de 103.000 habitantes. Un 46,5% de la población tiene menos de 30 años.



Alrededor de 500 industrias conforman actualmente la base productiva de la ciudad. El número se incrementó un 32% en los últimos diez años. 46 empresas exportan a unos 90 destinos en todo el mundo.

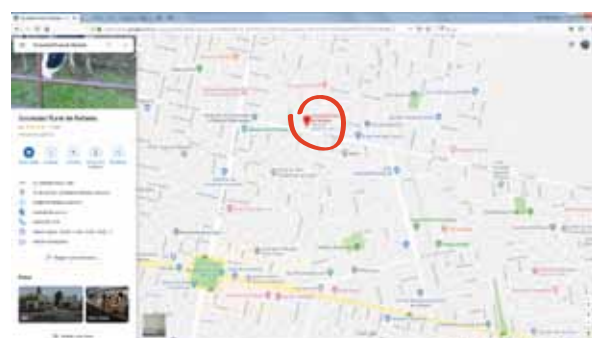
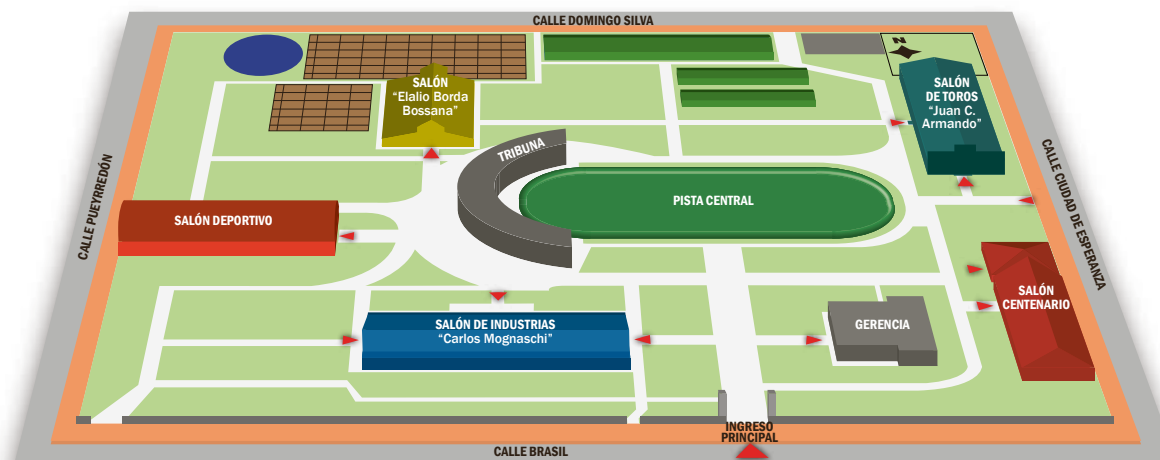
El emprendedurismo, la creatividad, las instituciones, las fábricas y comercios de Rafaela, se sustentan en su trayectoria, pero su recurso esencial y meta de acción es el futuro.

EN EL PREDIO FERIAL DE LA SRR

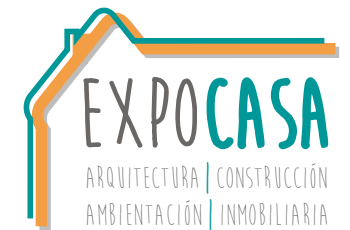


Ubicado en pleno sector urbano de la ciudad el predio de la Sociedad Rural de Rafaela ofrece espacios acordes en sus 4 hectáreas.

Cuenta con 4 amplios salones para exposición, auditorio; amplio patio gastronómico y sector de estacionamiento para expositores



PROPUESTA SPONSORS



	PLATINO	ORO	PLATA
ESPACIOS			
• Ubicación Preferencial en el Predio de la Exposición (a convenir con la Organización de la Muestra).	• 1 Stand (Salón de Industrias Max. 36 m2 o Aire Libre 320 m2)	• 1 Stand (Salón de Industrias Max. 24 m2 o Aire Libre 280 m2)	• 1 Stand (Salón de Industrias Max. 15 m2 o Aire Libre 220 m2)
MARCA			
• Logotipo en Cartel Principal, ubicado sobre ingreso del público, calle Brasil.	• 1° Línea	• 2° Línea	• 3° Línea
• Logotipo en todos los avisos gráficos en medios pautados correspondiente a Expo Casa Rafaela 2020	• 1° Línea	• 2° Línea	• 3° Línea
• Logotipo en carpeta de presentación y venta de stands y piezas gráficas de promoción. (Entradas, volantes, afiches)	• 1° Línea	• 2° Línea	• 3° Línea
• Logotipo en Newsletters	• Si	• Si	• Si
• Logotipo en cartel de estrados de los Auditorios.	• Si	• Si	• Si
MATERIAL GRÁFICO			
• Publicación aviso color en "Guía del Expositor"	• 1 Página	• 1/2 Página	• 1/4 página
BANDERAS Y BANNERS			
• Banderas en el perímetro del predio (*)	• 20 unidades	• 10 unidades	• 5 unidades
• Banners de pie en auditorios. (*) - (*) Material provisto por el sponsor	• 2 unidades	--	--
MEDIOS			
• Mención en redes sociales y todas las comunicaciones de la exposición.	• Si	• Si	• Si
• Mención en spots radiales como "Invita ..." en medios radiales pautados.	• Si	• Si	--
• Mención en spots televisivos como "Invita ..." en medios televisivos y pantallas led pautados.	• Si	--	--
• Promoción de las actividades que realizará la empresa en la exposición en: web, redes sociales y newsletters.	• Si	• Si	• Si
PREDIO			
• Jingles Publicitarios para difusión en altavoces internos de la muestra.	• Si	• Si	• Si
• Credenciales para ingreso sin cargo al predio	• 50 unidades	• 30 unidades	• 10 unidades
• Promotoras recorriendo el predio	• Si	• Si	• Si
Inversión	\$ 90.000	\$ 70.000	\$ 50.000

ACOMPañAN



ORGANIZAN

COMERCIALIZAN

Sebastián Operto
03492-15-617405

Diego Ravasio
03492-15-699019

EXPOCASARAFELA@GMAIL.COM
FACE: #EXPOCASARAFELA

PREDIO AIRE LIBRE



STANDS CELESTES

\$22.000_(*)

STANDS ANARANJADO

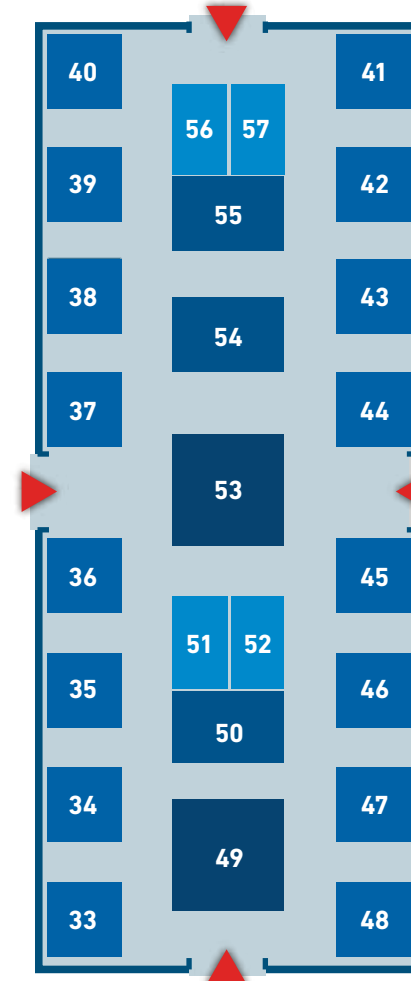
\$16.000_(*)

N°	Medidas (Frente x fondo)
01	14 x 16 = 224 m2
02	20 x 16 = 320 m2
03	23 x 09 = 207 m2
04	23 x 09 = 207 m2
05	15 x 10 = 150 m2
06	20 x 16 = 320 m2
07	15 x 20 = 300 m2
08	15 x 20 = 300 m2
09	16 x 16 = 256 m2
10	16 x 16 = 256 m2
11	16 x 16 = 256 m2

N°	Medidas (Frente x fondo)
12	16 x 12 = 192 m2
13	16 x 12 = 192 m2
14	16 x 12 = 192 m2
15	20 x 25 = 500 m2
16	20 x 13 = 260 m2
17	20 x 13 = 260 m2
18	20 x 17 = 340 m2
19	24 x 12 = 288 m2
20	11 x 10 = 110 m2
21	18 x 10 = 180 m2
22	10 x 09 = 90 m2

N°	Medidas (Frente x fondo)
23	10 x 09 = 90 m2
24	18 x 09 = 162 m2
25	17 x 17 = 289 m2
26	14 x 10 = 140 m2
27	14 x 10 = 140 m2
28	13 x 07 = 91 m2
29	13 x 07 = 91 m2
30	13 x 07 = 91 m2
31	18 x 07 = 126 m2
32	18 x 07 = 126 m2

SALÓN AZUL



STANDS: 33 al 48
MEDIDAS (frente x fondo)
4 m x 4 m = 16 m2
VALOR: \$ 14.000

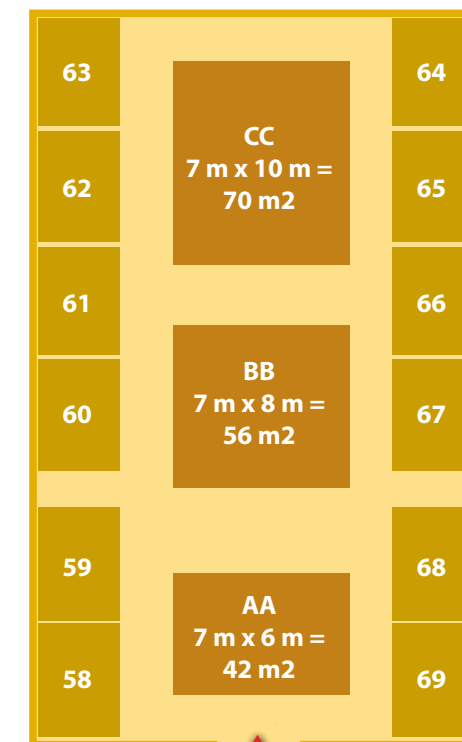
STANDS: 51 | 52 | 56 | 57
MEDIDAS (frente x fondo)
5 m x 3 m = 15 m2
VALOR: \$ 14.000

STANDS: 50 | 54 | 55
MEDIDAS (frente x fondo)
6 m x 4 m = 24 m2
VALOR: \$ 18.000

STAND: 49 | 53
MEDIDAS (frente x fondo)
6 m x 6 m = 36 m2
VALOR: \$ 22.000

SALONES

SALÓN OCRE



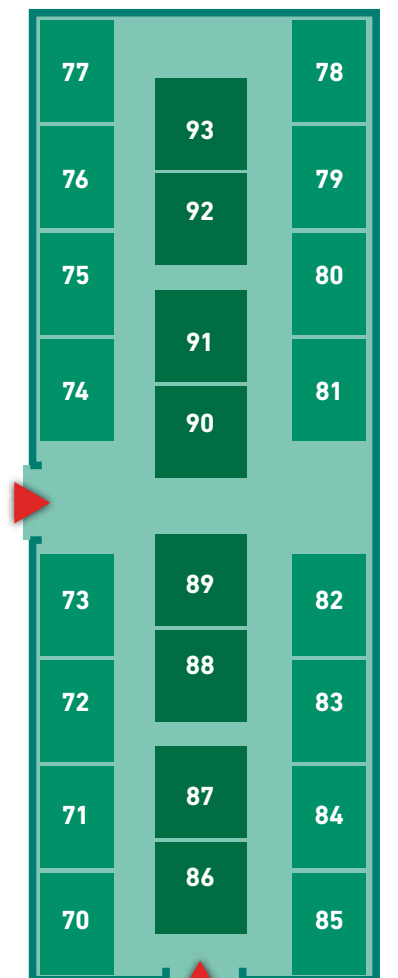
STANDS: 58 al 69
MEDIDAS (frente x fondo)
5 m x 4 m = 20 m2
VALOR: \$ 9.000

ESPACIOS DE DISEÑO:
AA: 7 m x 6 m = 42 m2
VALOR: \$ 12.000

BB: 7 m x 8 m = 56 m2
VALOR: \$ 15.000

CC: 7 m x 10 m = 70 m2
VALOR: \$ 18.000

SALÓN VERDE



STANDS: 70 al 85
MEDIDAS (frente x fondo)
6 m x 4 m = 24 m2
VALOR: \$ 10.000

STANDS: 86 al 93
MEDIDAS (frente x fondo)
5 m x 5 m = 25 m2
VALOR: \$ 14.000

AL SER EXPOSITOR UD. ACCEDE A:

- ◆ Participación en la RUEDA de NEGOCIOS con costo de inscripción bonificado.
- ◆ 2 Credenciales para la Playa de Estacionamiento sin cargo.
- ◆ 10 entradas gratis para el día Viernes 17 para obsequiar a sus mejores clientes.
- ◆ Utilización del Auditorio (1 hora) para la organización de 1 charla o presentación de productos (coordinar agenda con la Organización)

NO SE INCLUYE PANELERÍA DIVISORIA, NI ARTEFACTOS DE ILUMINACIÓN

(*) SRR emite factura "C" - RuralCom emite factura "A" los precios son + IVA

SÚMESE A ESTE IMPORTANTE EVENTO DE LA
ZONA CENTRO DE LA PCIA DE SANTA FE Y
POTENCIE SU MARCA ENTRE LAS FIRMAS MÁS
RECONOCIDAS DEL MERCADO.

GENERE CONTACTOS CON NUEVOS CLIENTES,
VENTAS DIRECTAS Y COMPROMISOS DE COMPRA.
ANALICE LA COMPETENCIA.

OPCIONES PUBLICITARIAS

◆ RADIO INTERNA

20 salidas diarias (x 3 días) - \$ 2.500

◆ GUÍA DE EXPOSITORES (10.000 ej.)

1 pág - \$ 3.000 | 1/2 pág - \$ 2.000 |

1/4 pág - \$ 1.200

◆ BANNERS EN SALÓN AUDITORIO

4 Banners de pie (x 3 días) - \$ 3.000

2 Banners de pie (x 3 días) - \$ 2.000



ACOMPAAÑAN



Ciudad de **Rafaela**
GOBIERNO MUNICIPAL



UCSF
Universidad Católica
de Santa Fe



Castellanos
Con la verdad no atiendo al tiempo



Sociedad Rural
de Rafaela

GRUP
OPERA

COMERCIALIZAN

Sebastián Operto
03492-15-617405

Diego Ravasio
03492-15-699019

EXPOCASARAFELA@GMAIL.COM
FACE: #EXPOCASARAFELA